

Publié par Diego Pinto de Queiros, le 06 janvier 2025 à 12:30.

« La radio devra se réinventer pour ne pas disparaître »

Le monde de la radio, comme nous l'avons connu, pourrait bientôt ne plus exister. Laurent Dubart, fondateur de la station « Néo radio » s'interroge sur l'avenir de son métier.

1. Des solutions pour la survie du monde radiophonique ?

« Si les petites radios ne collaborent pas sur des événements, elles risquent de s'éteindre définitivement. ». L'animateur s'adapte en même temps que son métier évolue. Pour lui, le contact avec les auditeurs est essentiel pour affirmer la position et l'existence de la radio : « Fidéliser l'audimat grâce à des cadeaux des partenariats locaux permet de garder le contact avec nos auditeurs et d'avoir une image positive de sa radio. ». D'après le fondateur, il faut également moderniser la programmation de la station. Pas souvent très bien vu, Laurent Dubart voit, lui, les réseaux sociaux comme une source de nouveaux artistes.



« Mes enfants me font écouter. Il y a plein de jeunes artistes qui débute sur les réseaux sociaux, que moi, je repère parce que, j'écoute et je les invite à la radio. »

« Pour attirer les jeunes, un comédien de doublage très connu est venu prêter sa voix pour les jingles de Néo Radio » © Diego Pinto de Queiros - 06/01/2024

Pinto de Queiros Diego

Nombres de signes : 1091 (Titre + Corps du texte + Légende)