

Mercredi 14 mai 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Delhaize propose un + dans le quotidien

Recevoir ses courses à domicile est désormais possible grâce à la nouvelle offre exclusive de Delhaize. Dès le 14 mai 2025, le supermarché belge lance « Delivery Plus », un service numérique permettant la livraison rapide des achats depuis ses plateformes en ligne.

Une offre qui s'adapte à vous

Ce nouveau service propose à nos clients deux abonnements, désormais disponibles, depuis notre site internet « **Delhaize.be** » mais également sur notre application mobile « **My Delhaize** ». Le premier abonnement permet à la clientèle d'obtenir des livraisons, pour un nombre illimité, du mardi au jeudi inclus, pour un prix compétitif de 10€ par mois. Pour 5 euros supplémentaires par mois, les livraisons s'étendent du **lundi au samedi inclus**.

Le service des avantages

En plus de la livraison à domicile, chaque abonnement offre un accès prioritaire aux créneaux horaires de votre choix ainsi qu'un produit offert pour tout achat supérieur à 120 €. Ces avantages exclusifs favorisent la fidélisation, tout en garantissant aux clients la qualité et la personnalisation des services Delhaize.

« Une formule idéale pour ceux qui commandent souvent et beaucoup. », explique Roel Dekelver, le porte-parole de Delhaize

Un complément aux magasins physiques

Inspiré des géants comme « Amazon Prime » et « Walmart », le lancement de ce service permet à Delhaize de prendre une longueur d'avance significative sur ces concurrents en s'initiant au e-commerce alimentaire. Cette démarche innovante permet à l'enseigne de renforcer son rôle de pionnier dans un secteur qui représente désormais 7 % du chiffre d'affaires selon Gondola. Avec Delivery Plus, Delhaize répond à la demande croissante de digitalisation

À propos

Fondée en 1867, Delhaize est l'une des enseignes de distribution alimentaire les plus emblématiques de Belgique. La qualité et la proximité, portées par un vaste réseau de magasins et de solutions digitales affirment l'esprit de Delhaize

Contact presse :

Porte-parole : Roel Dekelver + Karima Ghozzi - ECM : Mail : kghozzi@delhaize.be